

会津若松地方広域市町村圏整備組合 ごみ減量実施計画（概要版）

令和2年3月策定

当組合（10市町村で構成）では、現在のごみ焼却施設が建設から30年以上経過し老朽化が著しいことから、令和7年度の稼働開始を目標として、新たな施設整備を予定しています。

この計画は、環境負荷の低減や新たな施設の整備事業費の抑制に向けて、構成市町村全体で、ごみ減量の取組を着実に推進するための指針として策定しました。

1 趣旨

この計画は、構成市町村における地域住民、事業者、行政がそれぞれ目標や情報等を共有しながら具体的な取組を掲げつつ、ごみ減量とリサイクルの取組を着実に推進し、資源循環型社会を目指そうとするものです。

2 計画期間

令和2年度～令和7年度（新ごみ焼却施設の稼働開始年度／目標） 6年間

3 現状と課題

(1) 現状

- 人口減少の影響もあり、ごみの総排出量（※）は、緩やかな減少傾向となっています。
※ 燃やせるごみ、燃やせないごみ、資源ごみの合計です。
- 『家庭系ごみ』は減少傾向にありますが、『事業系ごみ』は減量化が進んでいません。
- 1人1日当たりの排出量は減少傾向を示しつつも、当組合圏域の排出量は全国平均を20%近く上回っています。
- 『資源ごみ』のリサイクル率（※）は、減少傾向にあります。
※ リサイクル率（%）＝リサイクル量（t）÷総排出量（t）

(2) 課題

- ① リサイクル量及びリサイクル率の向上（資源ごみの分別徹底）
- ② 事業系ごみの分別・リサイクル体制の充実
- ③ 1人1日当たりの排出量の削減（ごみを出さない対策）
- ④ 地域住民・事業者のごみ減量（分別）に対する意識の高揚
- ⑤ 高齢社会への対応（施設等事業系ごみの増加、空家やごみ排出困難者への対策）

4 目標の設定【広域圏全体/（注）各構成市町村の目標値も別途定められています。】

(1) ごみ総排出量の目標値

① 1人1日当たりの排出量

区分	平成30年度（実績）	令和7年度（目標）
家庭系	778g/日	708g/日
事業系	316g/日	230g/日
合計	1,094g/日	938g/日
【削減目標】 156g/日（14.3%）の削減		

※全国平均 920g/（平成29年度）、918g/（平成30年度）

② 年間排出量

区分	平成30年度（実績）	令和7年度（目標）
家庭系	52,723 t	43,997 t
事業系	21,456 t	14,331 t
合計	74,179 t	58,328 t
【削減目標】 15,851 t（21.4%）の削減		

③ リサイクル率

区分	平成30年度（実績）	令和7年度（目標）
リサイクル量	10,308 t	12,404 t
リサイクル率	13.9%	21.3%
【向上目標】 7.4%のアップ		

(2) 燃やせるごみの減量化とリサイクル（重点目標）

① 1人1日当たりの排出量

区分	平成30年度（実績）	令和7年度（目標）
排出量	902 g/日	722 g/日
【削減目標】 180 g/日の（20.0%）の削減		

② 年間排出量の削減

区分	平成30年度（実績）	令和7年度（目標）
家庭系	40,084 t	30,973 t
事業系	21,039 t	13,936 t
合計	61,123 t	44,909 t
【削減目標】 16,214 t（26.5%）の削減		

5 目標達成に向けた主な取組（重点施策）

区分	住民	事業者	行政
(1) 紙ごみのリサイクル	段ボール、新聞、雑誌、雑紙の分別徹底とリサイクル	事務文書や紙類のリサイクル、ペーパーレス化、過剰包装の抑制	雑紙の分別、紙ごみのリサイクルに対する周知・啓発活動
(2) 生ごみの減量	生ごみの水切り徹底、コンポスト容器等の活用、食品ロスの減少	3010運動（※）の呼びかけ、売れ残り食品の適正なりサイクル	コンポスト導入助成の拡大、県の食品ロス推進事業の周知
(3) ごみの分別、3Rの推進	紙類・プラスチック製容器包装の分別、集団資源回収への参加	リサイクル業者の活用、工業団地等の資源物共同回収	リサイクルに係る新しい分別品目の検討、分別徹底に関する周知・啓発

※ 宴会時の最初の30分と最後の10分は料理を楽しみ、おいしく食べきる取組

6 進行管理

PDC Aサイクルの手法により効率的・効果的な施策を検討するとともに、構成市町村ごとに取組の成果を評価・検証していきます。

また、地域住民の皆様や事業者との情報を共有するため、取組の経過や実績等を当組合及び構成市町村のホームページ等で広くお知らせしていきます。

【問い合わせ先】 環境センター（業務係） 電話 0242-27-9004
〒965-0858 会津若松市神指町大字南四合字深川西 292 番地 2